

「森町商工会経営発達支援計画」平成28年度 中間評価(4~9月)

\* 目標達成度 A : 100%以上、B : 80~99%、C : 50~79%、D : 30~49%、E : 30%未満

1. 経営発達支援事業

\* ●: 国の補助金(伴走型小規模事業者支援推進事業)

| 項目                | 実施事業                 | 事業内容  | 本年度目標 <sup>a</sup><br>(27年度実績) | 実績<br>(4~9月) <sup>b</sup><br>(27年度実績) | 目標達成度<br>b/a | 実績の内訳   | 外部評価   |
|-------------------|----------------------|---|--------------------------------|---------------------------------------|--------------|---|--|
| I<br>地域の経済動向調査    | ①「小規模企業景気動向調査」の実施    | ○対象：9業種9事業者（食料品、機械・金属）、建設業、小売業（衣料品、食料品、耐久消費財）、サービス業（旅館、洗濯、理・美容）<br>○調査方法：毎月巡回による<br>○調査内容：対前年同月比として、「売上額」、「仕入単価」、「採算」、「資金繰り」、「業界の業況」の5項目について調査し、整理・分析などを行う。 | 108回<br>(108回)                 | 54回<br>(168回)                         | C<br>(A)     | ○調査結果の報告<br>・県商工会連合会で県内各商工会から報告した結果をまとめた月単位での「小規模企業景気動向調査報告書」を発行<br>①森町商工会会員への周知<br>○森町商工会ホームページへ掲載(毎月)<br>・27年10月期から実施<br>②関係支援機関での情報共有、情報交換<br>○小規模事業者総合支援会議の開催<br>・開催日：28年10月12日<br>・主催：森町商工会<br>・出席者：町役場、金融機関、よろず支援拠点、ジェトロ浜松等11名<br>・会議内容：管内景気動向、各支援策<br>③商工会理事会での報告<br>・開催日：28年4月21日、6月13日、9月30日 | 予定どおりに実施されており、年度では目標達成が見込まれる。                                |
|                   | ②「森町の基幹産業 経済動向調査」の実施 | ○対象：製茶業、和洋菓子製造小売業<br>○調査方法：巡回訪問<br>○調査内容：「経営の振り返りシート」などを活用するなどもう一步踏み込んだ動向調査を収集し、整理・分析   | 60回<br>(60回)                   | 103回<br>(84回)                         | A<br>(A)     | ○経済動向調査の実施内訳<br>・製茶業 5社、和洋菓子業者 1社<br>につき巡回訪問時を活用し経済動向の把握に努めた。   | 半期経過した時点ですでに年度目標を大幅に上回っており、対象事業者に対して効率的な調査が実施されていると評価できる。    |
| II<br>経営分析・需要動向調査 | ①小規模事業者への巡回訪問        | ○経営指導員等による巡回訪問  | 1,800件<br>(1,800件)             | 770件<br>(1,373件)                      | D<br>(C)     | ○経営指導員2名による巡回訪問実績   | 年度では前年を上回るも目標達成は困難な状況である。実勢を踏まえた目標設定を検討する必要がある。              |
|                   | ②小規模事業者からの窓口相談       | ○経営指導員等による窓口相談  | 550件<br>(530件)                 | 310件<br>(443件)                        | C<br>(B)     | ○主な相談内容<br>・経営一般、情報化、金融、税務・労務、取引  | 前年並びに年度目標を上回るペースで推移している。                                     |
|                   | ③小規模事業者の経営分析の実施      | ○経営分析の必要な小規模事業者を抽出し、他の支援機関とも連携しながら、財務諸表を元に経営分析を実施する。  | 13回<br>(10回)                   | 31回<br>(19回)                          | A<br>(A)     | ○経営分析の実施<br>・小規模事業者持続化補助金申請者延べ22名と日本政策金融公庫マル経資金借入相談者9名を対象に、現状における経営分析を実施した。   | 持続化補助金並びにマル経融資共に増加していることが一因である。経営分析を契機にしてより踏み込んだアドバイスが求められる。 |
|                   | ④小規模事業者の需要動向調査の実施    | ○新分野への進出、展開を目指す小規模事業者に対して、需要動向を把握するなど整理・分析を実施する。  | 13件<br>(10件)                   | 7件<br>(19件)                           | C<br>(A)     | ○需要動向調査の実施<br>・精肉加工業者・製茶業に対して、巡回訪問等の機会を通し、既存事業に係る需要動向調査を実施した。   | 年度での目標達成が見込まれる。  |

| 項目                | 実施事業             | 事業内容  | 本年度<br>目標a<br>(27年度<br>実績) | 実績<br>(4~9月)b<br>(27年度<br>実績) | 目標<br>達成度<br>b/a   | 実績の内訳   | 外部評価                                      |
|-------------------|------------------|---|----------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| Ⅲ<br>事業計画の策定・実施支援 | ①「経営計画作成セミナー」の開催 | ○事業計画作成・各種補助金の活用を目指す小規模事業者の掘り起しを行うため、経営計画作成セミナー・個別相談会を開催する。 | 3回<br>(3回)                 | 2回<br>(5回)                    | C<br>(A)   | ○「経営計画作成セミナー」の開催<br>・趣旨:小規模事業者持続化補助金の活用を図るため、経営計画等の作成を支援する。<br>「セミナー」<br>・開催日:①28年3月17,24日の2日間<br>・会場:森町商工会館<br>・主催:森町商工会<br>・講師:中小企業診断士 北川裕章氏<br>・受講者:計17名 | 年度での目標達成が見込まれる。                           |
|                   |                  |   | 10名<br>(10名)               | (17名)<br>(22名)                | A<br>(A)   |   | 10月からのセミナーは会場が磐田市となるがより多くの受講生の募集が期待される。   |
|                   | ②事業計画の策定・実施の支援   | ○事業の持続的な経営を目的とした事業計画の策定を支援する。                               | 10名<br>(10件)               | (18件)<br>(19件)                | A<br>(A)   | ○「経営計画作成セミナー」受講者対象個別相談会<br>・開催日:28年4月6日、7日、14日(3回)<br>・会場:森町商工会館<br>・主催:森町商工会<br>・講師:中小企業診断士 北川裕章氏<br>・受講者:述べ18名  | セミナー後の個別相談、その後のフォローアップが重要であり、既に年度目標を達成した。 |
|                   | ③各種補助金の利活用の支援    | ○事業計画の実施するための「小規模事業者経営発達支援融資制度」の利活用を支援する。                   | —                          | 0件<br>(0件)                    | E<br>(E)   | ○経営発達支援計画の認定を受けた当会会員に対し、持続的な発展を目的とした事業計画の実施のために必要な資金を斡旋。<br>融資限度額:7,200万円(設備・運転資金可) 利率:特利A 雇用拡大される方:特利U   | 施策周知のための情報発信が求められる。                       |
| —                 |                  |   | 17件<br>(19件)               | A<br>(A)                      | ○小規模事業者持続化補助金採択実績(27年度補正予算分)<br>・申請件数:22件<br>・採択件数:17件<br>・採択率:77.3% | 県下の採択率であり、大いに評価できる。   |   |

| 項目                          | 実施事業    | 事業内容  | 本年度<br>目標a<br>(27年度<br>実績) | 実績<br>(4~9月)b<br>(27年度<br>実績) | 目標<br>達成度<br>b/a | 実績の内訳  | 外部評価                                   |
|-----------------------------|---------|---|----------------------------|-------------------------------|------------------|--|--|
| IV<br>創業・<br>経営革新<br>支援     | ①創業支援   | ○創業希望者の掘り起し<br>①広報：新聞折込み<br>商工会ホームページ掲載<br>②個別相談会の開催<br>③窓口相談の実施<br>④近隣商工団体が開催して<br>いる創業塾との連携 | 8人<br>(5人)                 | 5人<br>(10人)                   | C<br>(A)         | ●創業者向け個別相談会の開催(3回)<br>・開催日：28年5月28日(土)、7月23日(土)<br>9月17日(土)<br>・会場：森町商工会館<br>・主催：森町商工会<br>・対象：これから創業しようとしている方、<br>創業間もない方<br>・相談実績：4人(5月：2人(創業を目指す方)、<br>7月：2人(創業間もない方)、9月：なし) | 個別相談会を継続して目標を達成することが望まれる。              |
|                             |         |   |                            |                               |                  | ○創業者窓口相談<br>・相談日：28年5月26日、6月9日<br>・相談場所：森町商工会館<br>・相談実績：2人(5月：1人(創業を目指す方)、6月：<br>1人(創業間もない方)   | 常時の受け入れ態勢が求められる。                       |
|                             |         |   |                            |                               |                  |  | 磐田市商工会、浅羽町商工会との連携で創業講座<br>が予定されている。    |
|                             |         | ○創業後の支援<br>・専門家による個別フォー<br>アアップ、税務・労務・金<br>融相談等   | 5人<br>(3人)                 | 5人<br>(3人)                    | A<br>(A)         | ○創業間もない方への支援<br>・記帳・税務、労務等の相談  | 既に年度目標を達成した。                           |
|                             | ②経営革新支援 | ○経営革新チャレンジ企業の<br>発掘<br>・経営指導員等による巡回<br>指導等  | 50件<br>(40件)               | 8件<br>(43件)                   | E<br>(A)         | ○巡回指導の実施<br>・経営指導員等による巡回指導の中で、経営革新<br>計画の承認によるメリット等を説明し、候補事業者<br>の掘り起しを行っている。  | 効率的な巡回訪問の中で革新計画案件発掘のため<br>の情報発信が必要となる。 |
| ○フォローアップ対象事業場：8件中<br>現在4件実施 |         |   |                            |                               |                  | 残りの事業場についても着実な実施が望まれる。   |  |

| 項目                | 実施事業                                     | 事業内容  | 本年度<br>目標a<br>(27年度<br>実績) | 実績<br>(4~9月)b<br>(27年度<br>実績) | 目標<br>達成度<br>b/a | 実績の内訳   | 外部評価  |
|-------------------|--|---|----------------------------|-------------------------------|------------------|---|---|
| V<br>小規模事業者販路開拓支援 | ①情報提供による販路開拓支援<br><br>ア 販路開拓支援のためのセミナー開催 | ○販路開拓支援のための啓発セミナーの開催<br><br>①小規模事業者の認知度向上や新たな需要開拓を支援するためのセミナーの開催<br><br>②森町の基幹産業である製茶業において、海外展開の可能性を検討してもらうための「海外向けセミナー」の開催 | 4件<br>(4件)                 | 12件<br>(13件)                  | A<br>(A)         | ●販路拡大セミナー「小さなお店でもできる」コトPOPの開催<br>・開催日: 28年6月29日<br>・会場: 森町商工会館<br>・主催: 森町商工会、静岡県よろず支援拠点<br>・講師: 山堀圭太郎氏<br>(よろず支援拠点サブコーディネーター)<br>・受講者: 35名(職員2名を含む) | 昨年度の反省点を見直した結果、募集人員の1.5倍の受講生が集まったことは大いに評価できる。 |
|                   |  |   |                            |                               |                  | ○マーケティングセミナー「小さな企業を強くするブランドづくり」の開催<br>・開催日: 28年9月5日<br>・会場: 森町商工会館<br>・主催: 森町商工会<br>・講師: 岩崎邦彦氏(静岡県立大学教授)<br>・受講者: 34名(職員を含む)                        | セミナーのテーマや講師の選定において時宜を得たものであり大いに評価できる。         |
|                   |  |   |                            |                               |                  | ○輸出支援情報の提供<br>・商談会・セミナー開催情報等(ジェトロ、静岡県国際経済振興会等)の関連事業者への情報提供  | 関心のある2事業者の参加を得たことは評価できる。                      |

| 項目 | 実施事業                  | 事業内容   | 本年度<br>目標a<br>(27年度<br>実績)                       | 実績<br>(4~9月)b<br>(27年度<br>実績)                                | 目標<br>達成度<br>b/a  | 実績の内訳  | 外部評価                  |
|----|-----------------------|--|--|--|---|--|-----------------------|
| イ  | 県内外での販売会・展示会への参画機会の創出 | ○販路開拓支援のための県内外での展示会や販売会などの情報提供、出展支援<br><br>①ものづくり企業における販路（受注）開拓への機会創出<br>②自社で製造・卸・小売りを手掛けている和洋菓子製造小売業、製茶業、精肉加工業などオリジナル商品を扱っている小規模事業者を対象に、県内外の販売会・商談会などの情報を提供するとともに、出展を支援 |  |  |   |  | 来年度以降も継続した実施が望まれる。    |
|    |                       |  | BtoC<br>2件<br>(2件)                               | BtoC<br>10件<br>(19件)   | A<br>(A)  | ○県内外・海外での物産展出展支援<br>(1)県内版<br>①第13回「静岡お菓子フェア」<br>・開催日：28年4月29日～30日<br>・会場：エスパルスドリームプラザ<br>・出展者：菓子業者1社  | 来年度以降も継続した実施が望まれる。    |
|    |                       |  |  |  |   | ②「ふるさとしずおかプロモーションフェア「しずおかアレモ/コレモストア」」<br>・趣旨：県下商工会地域の特産品を期間限定で紹介するアンテナショップを開設、地域産品等の販路開拓を支援<br>・開催期間<br>28年7月15日～29年2月28日<br>・会場：静岡市内<br>・主催：静岡県商工会連合会<br>・出展者（森町）：10事業者<br>松浦製茶、八幡屋茶舗、石田茶店、おさだ製茶、太田茶店、中島屋、レッカーランドフクカワ、田米陶房、花ぎょうざ、しんちゃん農園<br>*県全体：225事業者 | 多くの事業者の参加があり大いに評価できる。 |
|    |                       | BtoB<br>2件<br>(2件)   | BtoB<br>1件<br>(4件)                               | C<br>(A)   | (2)県外版<br>①「モンド・セレクション表彰式及び展示会」<br>・開催日：28年5月31日～6月1日<br>・会場：ハンガリー<br>・出展者：製茶業者1社 | 海外販路の開拓も事業者にとって重要なテーマであり、継続したフォローが必要となる。   |                       |
|    |                       | ○小商圏を経営主眼とする小規模事業者への森町産業祭への出展奨励  | 30件<br>テント数<br>30張<br><br>(30件)<br>テント数<br>(30張) | 出展見込<br>(21件)<br>テント数<br>(29件)<br><br>(22件)<br>テント数<br>(30張) | (C)<br><br>(C)  |  | 新規参加者が3件予定され大いに期待できる。 |

| 項目 | 実施事業 | 事業内容  | 本年度<br>目標a<br>(27年度<br>実績) | 実績<br>(4~9月)b<br>(27年度<br>実績) | 目標<br>達成度<br>b/a | 実績の内訳  | 外部評価                              |
|----|------|---|----------------------------|-------------------------------|------------------|--|-----------------------------------|
|    |      | ○当商工会が有する商標権「森の石松」の活用や当商工会ホームページなどを活用し、広告宣伝や販売促進を支援 |                            |                               |                  | <b>○森町商工会ホームページでの情報発信</b><br>・目的: インターネットによる情報発信力の強化<br>・リニューアル開始日: 28年2月29日 | 「森の石松」ブランドの活用については継続した取り組みが必要である。 |

| 項目                                      | 実施事業                 | 事業内容   | 本年度<br>目標a<br>(27年度<br>実績)       | 実績<br>(4~9月)b<br>(27年度<br>実績) | 目標<br>達成度<br>b/a  | 実績の内訳  | 外部評価                           |
|---|----------------------|--|----------------------------------|-------------------------------|---|--|--------------------------------|
|   | ②近隣商工団体との連携による販路開拓支援 | ○ものづくり企業において、近隣商工団体が主催する展示会との連携し、認知度の向上並びに技術力のアピール、併せて販路(受注)開拓の機会を創出 | <当商工会内<br>検討会><br>2回<br><br>(2回) | 1回<br><br>(開催なし)              | C<br><br>(E)  | ○商工会工業部会の開催<br>・開催日:平成28年9月5日<br>・検討内容:展示会出展支援 | 工業部会の開催は製造業者の現状を把握するうえでも重要である。 |
| <展示会打合せ<br>会><br>1回<br><br>(調査検討)       |                      |  | 0回<br><br>(調査未実施)                | E<br><br>(E)                  |   |  |                                |
| <バイヤー等来<br>場者数><br>2,000人<br><br>(調査検討) |                      |  | -<br><br>(調査未実施)                 | E<br><br>(E)                  |   |  |                                |
| <他団体主催<br>出展<br>回数><br>1回<br><br>(調査検討) |                      |  | 調査1回<br><br>(調査1回)               | E<br><br>(D)                  | ○第10回「ビジネスマッチングフェアはままつ」の現地調査<br>・開催日:28年7月20日~21日<br>・会場:アクティシティ浜松<br>・主催:浜松商工会議所、浜松信用金庫<br>・出展者:256社<br>・調査日:28年7月<br>・調査者:商工会職員2名 | 256社中森町から2社参加とのことであり、より増加させる取り組みが望まれる。         |                                |
| <他団体主<br>催支援件数<br>><br>2件<br><br>(調査検討) |                      |  | (1件)<br><br>(調査1回)               | (C)<br><br>(D)                |   | 今後も他地域商工会との連携が求められる。                           |                                |

| 項目 | 実施事業 | 事業内容 | 本年度<br>目標a<br>(27年度<br>実績) | 実績<br>(4~9月)b<br>(27年度<br>実績) | 目標<br>達成度<br>b/a | 実績の内訳 | 外部評価 |
|----|------|------|----------------------------|-------------------------------|------------------|-------|------|
|----|------|------|----------------------------|-------------------------------|------------------|-------|------|

## 2. 地域の活性化に資する取り組み

|                      |                          |   |   |   |                  |   |  |
|----------------------|--------------------------|---|---|---|------------------|---|--|
| I<br>地域<br>活性化<br>事業 | ①「森町の商工業を元気にするプロジェクト」の推進 | ○観光交流客数を10年後に倍増させるプロジェクトの推進することにより、商工業活動が元気な森町づくりを図る。<br>・課題点の調査・検証・解決策の検討、元気プランの策定・実施                              | 課題点の検証・分析・解決策検討<br><br>プロジェクト回数5回<br>(調査実施)<br><br>(プロジェクト実施回数4回) | 調査実施<br><br>プロジェクト回数 0回<br>(一部調査実施)<br><br>(プロジェクト実施回数1回) | E<br><br><br>(E) | ①観光事業者等からの観光客動向に係る聞き取り調査の実施<br>・実施日:28年10月20日、25日<br>・調査先:2事業者<br><br>②観光動向データの収集 | 長期的な視点に立った取り組みが重要である。  |
|                      | ② 婚活事業の推進                | ○婚活事業“ええら!!森婚”開催<br><br>・開催日:27年11月29日(日)<br>・会場:体験の里 アクティ森<br>・主催:森町商工会青年部<br>・共催:中遠地区商工会青年部<br>・後援:森町、アクティ森、K-MIX | 1回<br>男女計<br>50名<br><br>(2回)<br>男女計<br>(100名)                     | 実績 0回<br>(実施予定<br>2回)<br><br>(1回)<br>男女計<br>(82名)         | E<br><br><br>(B) |   | 女性参加者が少ないとのことである。“婚活”を大上段に謳わないことやグループでの参加の勧誘、グルメ等のお得感の訴求等女性が応募しやすい方策の検討が必要である。 |