

News Release



県下商工会と一体となり
小規模企業の支援を行っています

【令和7年2月期 小規模企業景気動向調査報告書】

本会では、県下商工会地区内小規模企業の景気を把握するため、商工会の経営指導員に協力依頼し、小規模企業景気動向調査を毎月実施しています。

このたび令和7年2月期の調査結果がまとまりましたので報告します。

1 調査概要

- (1) 調査時点 令和7年2月28日
- (2) 調査対象 県下35商工会（うち34商工会より回答）【回収率97.1%】
- (3) 調査対象業種 製造業（食料品・繊維工業・機械金属）、建設業、小売業（衣料品・食料品・耐久消費財）、サービス業（旅館・洗濯・理美容）の10業種
- (4) 調査方法 商工会の経営指導員に対するアンケート方式
- (5) 集計方法 質問項目（業況、売上、仕入単価、採算、資金繰り）の「好転・増加・上昇」とする数値からそれぞれ「悪化・減少・低下」とする数値を引いた値

2 概要（トピックス）

【一部業種では価格転嫁等による収益改善の兆しが見える一方、諸経費上昇に伴い資金繰りに苦慮する事業者も多く、二極化傾向は続くと見られる】

産業全体の業況DI（景気動向指数・前年同月比）は-15.2（前月-20.3、前年同月-15.9）で、前月比5.1pt改善した。製造業や建設業では価格転嫁が進み収益改善の兆しがある事業者もある一方、他業種を含め物価高騰や最低賃金引上げ等に伴い収益が圧迫され資金繰りに苦慮する事業者も多く、二極化傾向は続くと見られる。

【製造業】

業況は-12.7（前月-21.5、前年同月-15.7）と前月に比べ8.8pt改善した。食料品製造業では、原材料価格の高止まりにより利益圧迫が続くものの、機械金属業を中心に価格転嫁への対応が進む事業者もあり、景況感は改善傾向にある。

【建設業】

業況は-17.7（前月-23.5、前年同月-29.4）と前月に比べ5.8pt改善した。人手不足により工期管理や資金繰りに苦慮する事業者が多い一方で、若手社員の育成に注力することで課題解決を図る事業者もある等、業種全体の景況感には改善が見られる。

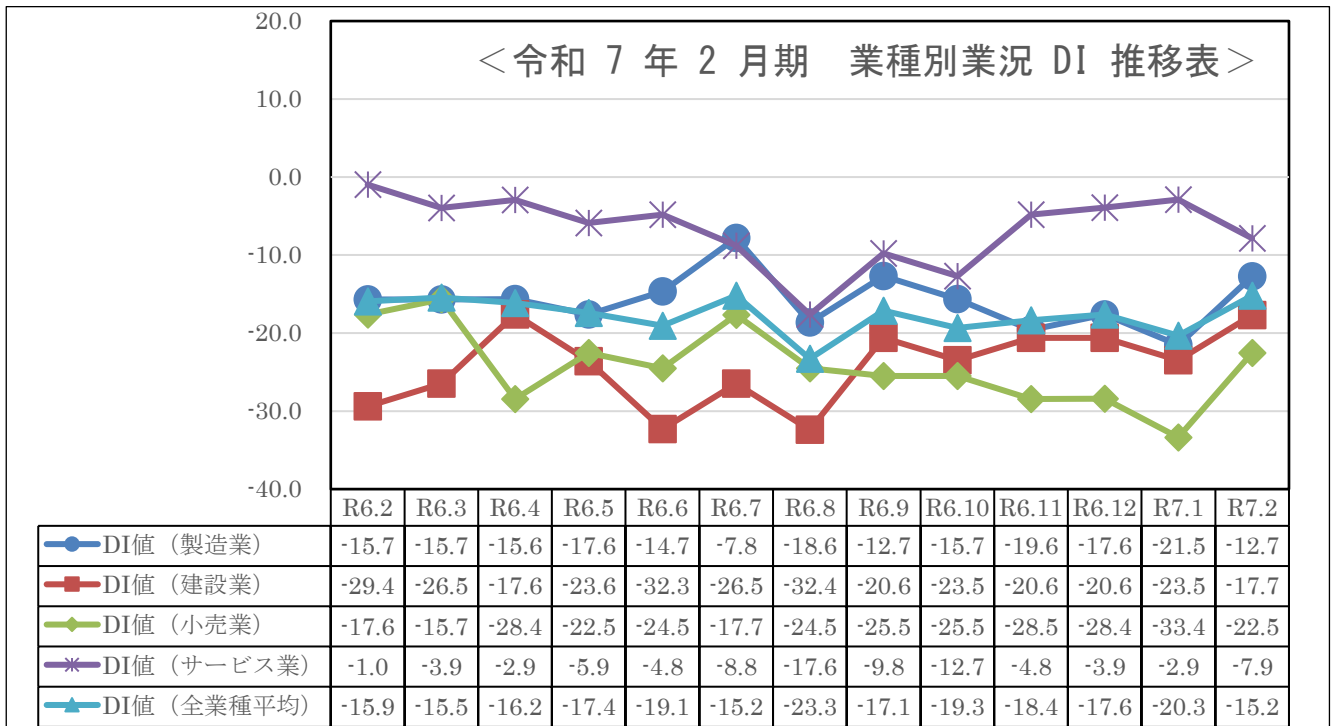
【小売業】

業況は-22.5（前月-33.4、前年同月-17.6）と前月に比べ10.9pt改善した。仕入価格や諸経費の上昇を補う価格転嫁は十分とは言えないものの、耐久消費財等では寒波に伴う需要等が好調であった。

【サービス業】

業況は-7.9（前月-2.9、前年同月-1.0）と前月に比べ5.0pt悪化した。伊豆地域では寒波により桜開花がずれ込み、想定していた季節需要の確保に苦慮する旅館業者が多かった。

3 本調査に関する問合せ 静岡県商工会連合会 産業振興課 Tel.054-255-9811〔担当：名波・片平〕



＜経営指導員コメント抜粋＞

【製造業】（食品製造業・繊維工業・機械金属業）

- ・観光客が桜開花のずれ込み等により想定を下回り、土産品等の売上に影響している。（伊豆）
- ・新規の取引照会に対し、取引条件を精査して条件が悪すぎる場合に無理に受注せず受注を見合わせる取り組みも広がりつつある。（富士駿東）
- ・米の価格が高止まりしており、価格改定も従前の利益確保に至っていない。（中部）
- ・縫製業では他社生産工場の減少により引き合いが増加しているが、労働者不足。（中東遠）
- ・機械金属業では、取引先の仕入価格の改定に伴い毎月20%程度の売上増加が確保できている。（西遠）

【建設業】

- ・採算は厳しく、資金繰り対策への経営指導が増えてきた。（伊豆）
- ・若手社員の定着・育成に力を入れている建設企業もあり、DX推進と共に若手社員の能力発揮が進むことで人手不足問題の緩和が期待される。（富士駿東）
- ・材料高騰については価格転嫁できているものの、受注量で二極化がおきている。（中部）
- ・人手不足により工事が先延ばしとなり、売上の回収が遅れている。（中東遠）
- ・居抜き物件のリフォーム依頼が増えており、世間で開廃業が活発になっていると感じている。（西遠）

【小売業】（衣料品小売業・食品小売業・耐久消費財小売業）

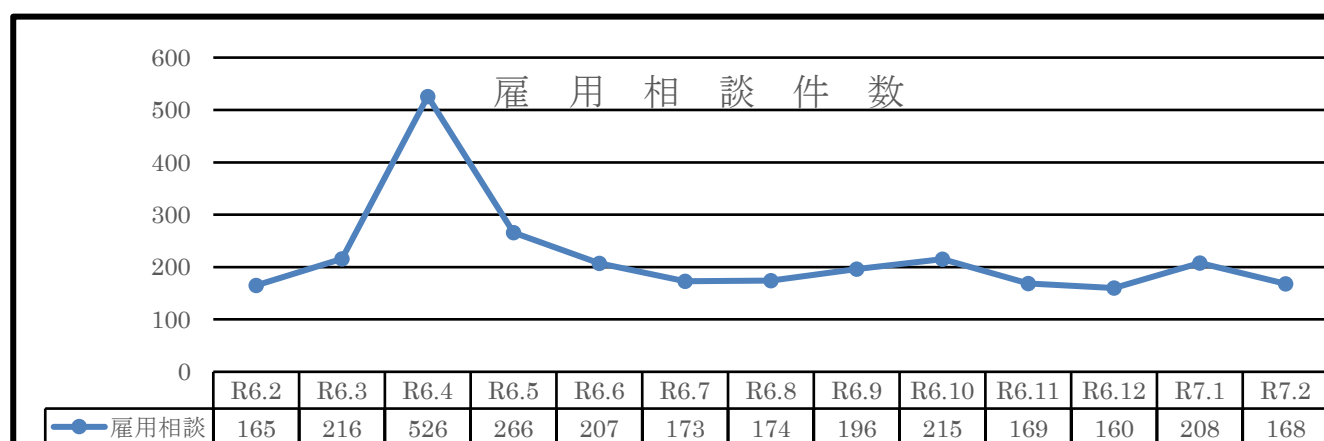
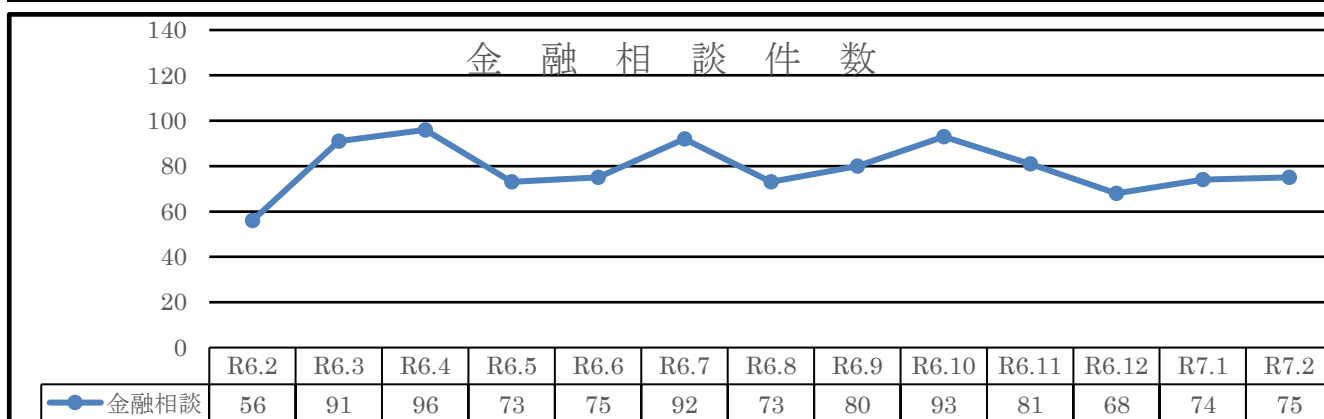
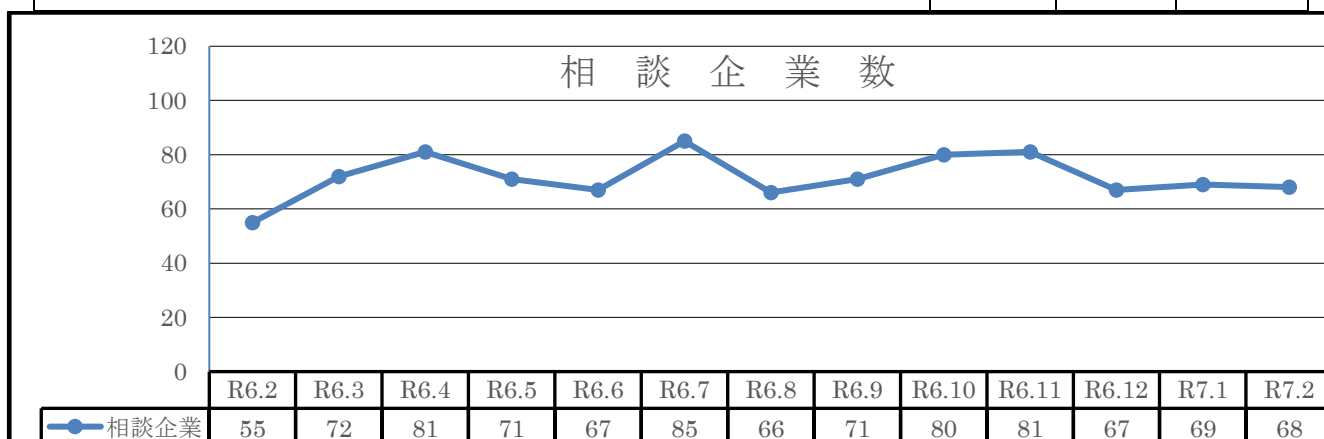
- ・米が継続して高騰しており、5kg3,800円台と1年前に比べ8~9割の値上げとなっている。それでも売れるため、恐らく備蓄米放出でもさほど下がらないと思われる。（伊豆）
- ・仕入価格や光熱費等の価格が上昇しており、上昇分を十分に販売価格に反映できているとは言えない状況に感じられる。（富士駿東）
- ・価格転嫁はできているものの、価格の安い商品がよく売れる傾向にある。（中部）
- ・衣料品小売業界ではECでの購入が増加している一方で実店舗での購入は減少傾向にあり、顧客の年齢層が高い事業者は厳しい業況である。（中東遠）
- ・寒い日が多かったことでエアコン需要が続き、白物家電の販売も順調に伸びた。（西遠）

【サービス業】（旅館業・洗濯業・理美容業）

- ・旅館業では例年桜まつりで賑わう時期であるが、河津桜の開花が遅れている影響でキャンセルや延期が相次いでおり、売上に影響している。（伊豆）
- ・理美容は高齢化が進み固定客は減少傾向にある。（富士駿東）
- ・小規模のゲストハウスの需要が外国人を中心に高くなってきている。（中部）
- ・洗濯業の売上は低調。寒い日が続いたことで外出控えが起きている様子。（中東遠）
- ・県外から来られるお客様は、多少金額が高くても鰻を注文される。浜松や浜名湖の地域ブランドとしてのニーズの高さを物価高騰の中で改めて感じた。（西遠）

金融・雇用相談実績月次報告(令和7年2月期)

内容別内訳 (※1件の相談で複数の対応をした場合はそれぞれにカウント)	今月	前月	前月比
【相談企業数】	68	69	-1
【金融相談件数】	75	74	1
新規融資(借換えを除く)	57	52	5
既存債務の借換え	11	15	-4
借入れ条件変更	0	2	-2
消費者金融・商工ローン関連	0	0	0
貸し渋り・貸し剥がし	0	0	0
その他	7	5	2
【雇用相談件数】	168	208	-40



【金融相談】

金融相談件数は 75 件と前月(74 件)に比べ 1 件増加した。設備投資に係る前向きな融資相談も多い一方で、確定申告時期に伴う納税負担等、手元運転資金に苦慮する事業者からの相談に対応した。

<経営指導員コメント>

- ・設備改修に加え、消費税納付等も考慮した手元資金確保ニーズが見られた。(伊豆)
- ・設備資金の新規融資相談の他、市が実施する利子補給の相談に対応した。(富士駿東)
- ・金利の上昇を不安視する声もあるが、運転資金需要は継続してある様子。(中部)
- ・新規融資、借り換え、一括償還、リース契約等資金計画についての相談に対応。確定申告では所得減少や定額減税で所得税は 0 となってもインボイス等で消費税は納税となり、4 月下旬の振替納税までに資金確保に苦慮する事業者が多々見られている。(中東遠)
- ・車輛や機器の購入を用途として、新規設備投資の借入相談が 3 件あった。(西遠)

【雇用相談】

雇用相談件数は、168 件と前月(208 件)に比べ 40 件減少した。補助金の活用も含め最低賃金引上げが各事業者の労務管理に大きく影響しており、外国人材の活用を含め人材確保への取り組みを支援した。

<経営指導員コメント>

- ・適正人材獲得に向けて、求人サービスへの問い合わせも増えている。(伊豆)
- ・各種補助金で賃金引上げ要件が課され、最低賃金を一定程度上回る賃上げの推進が課題に上っている。(富士駿東)
- ・雇用保険手続き相談が主な相談となっている。(中部)
- ・雇用保険取得・喪失手続き、特定技能外国人材受入れ、労災事故手続き等に対応した。また、外国人の従業員の雇用に関する相談が多くなってきた。(中東遠)
- ・引き続き人材不足に悩んでいる企業は多い。扶養内に抑えるため、賃上げがかえって足かせになっているパターンも多くなっている様子。(西遠)

【その他商工会管内に関するコメント】

- ・2/1(土)から河津桜まつりが開催されている。多くの観光客を見込んでいたが、河津桜の開花遅れにより昨年比で大幅に観光客数は少ない状況。見頃宣言が 2 月末に発表となり、まつり期間も 2 月末までから 3/9(日)までに延長された。(河津町)
- ・2/25(火)より「みなみいず応援プレミアム付商品券」の巡回販売が開始。100%のプレミアム率がついた商品券として 1 世帯最大 5 冊 5 万円分を 2.5 万円で購入できる。4 月～7 月にかけて町内登録事業所にて利用可能なものであり、消費喚起を期待している。(南伊豆町)
- ・2/7(金)～8(土)に「ものづくり力交流フェア」がふじさんめっせで開催された。本会会員企業も多数出展し、市内製造業の新たなビジネスマッチングを促すとともに、市民に対し富士市の製造業の PR を行った。(富士市)
- ・2/2(日)に興津地区で「興津宿寒桜まつり」が行われた。地場産品等の即売ブースを中心に、雨天にもかかわらず多くの来場者で賑わった。(静岡市清水)
- ・2/21(金)に磐田市・袋井市合同の大学生向けの「いわた・ふくろい就職フェア」を磐田市内で開催。50 社が出展し、大学三年等 58 人が参加された。(浅羽町)
- ・2/4(火)に湖西市商工会との共催で、健康経営のセミナーを行った。18 名の申し込みがあり、関心の高さが感じられた。(新居町)