

「森町商工会経営発達支援計画」（平成27年度実施事業に係る外部評価）

1. 経営発達支援事業

* 目標達成度 A:100%以上、B:80~99%、C:50~79%、D:30~49%、E:30%未満

* ●: 国の補助金(伴走型小規模事業者支援推進事業)

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
I 地域の経済動向調査	①「小規模企業景気動向調査」の実施	○対象：9業種9事業者（食料品、機械・金属）、建設業、小売業（衣料品、食料品、耐久消費財）、サービス業（旅館、洗濯、理・美容） ○調査方法：毎月巡回による ○調査内容：対前年同月比として、「売上額」、「仕入単価」、「採算」、「資金繰り」、「業界の業況」の5項目について調査し、整理・分析などを行う。	108回	168回	A	○調査結果の報告 ・県商工会連合会で県内各商工会から報告した結果をまとめた月単位での「小規模企業景気動向調査報告書」を発行 ①森町商工会会員への周知 森町商工会ホームページへ掲載 ・27年.10月期から実施 ②関係支援機関での情報共有 ●小規模事業総合支援会議の開催 ・開催日：27年11月10日 ・主催：森町商工会 ・出席者：町役場、金融機関、よろず支援拠点、ジェトロ浜松等11名 ・会議内容：管内景気動向、各支援策 ③商工会理事会での報告 ・開催日：28年3月18日	目標の1.5倍の回数が実施され、調査結果もフィードバックされている。小規模事業総合支援会議の開催や商工会理事会での報告も事業にとって有益である。	
	②「森町の基幹産業 経済動向調査」の実施	○対象：製茶業、和洋菓子製造小売業 ○調査方法：巡回訪問 ○調査内容：「経営の振り返りシート」などを活用するなどもう一步踏み込んだ動向調査を収集し、整理・分析	60回	84回	A	○経済動向調査の実施内訳 ・製茶業：65回、菓子製造小売業：10回 ・経営支援ツールシート活用：9回(3社×3日)	目標を大きく上回った。ヒヤリングにおける巡回支援ツールのさらなる活用が望まれる。	
II 経営分析・需要動向調査	①小規模事業者への巡回訪問	○経営指導員等による巡回訪問	1,800件	1,373件	C	○経営指導員2名による巡回訪問実績	件数は目標に達しなかったが、訪問時の情報交換等が適切に実施されていた。	
	②小規模事業者からの窓口相談	○経営指導員等による窓口相談	530件	443件	B	○主な相談内容 経営一般、情報化、金融、税務・労務、取引	目標は下回ったが、結果は来所者数に左右される。電話等で窓口相談に来所されることの働きかけも適宜実施すべきである。	来会を促すよう、より商工会の事業周知徹底を図り来会者数の増加につなげる。電話のみならず、電子メールでの相談対応に関しても促進につなげていく。
	③小規模事業者の経営分析の実施	○経営分析の必要な小規模事業者を抽出し、他の支援機関とも連携しながら、財務諸表を元に経営分析を実施する。	10回	19回	A	○経営分析の実施 ・小規模事業者持続化補助金申請者延べ23名と日本政策金融公庫マル経資金借入相談者5名を対象に、現状における経営分析を実施した。	補助金申請や借入れの際効果的に実施されている。	
	④小規模事業者の需要動向調査の実施	○新分野への進出、展開を目指す小規模事業者に対して、需要動向を把握するなど整理・分析を実施する。	10件	19件	A	○需要動向調査の実施 ・精肉加工業者・製茶業に対して、巡回訪問等の機会を通し、既存事業に係る需要動向調査を実施した。	目標を大きく上回る実施がされた。対象事業者へ調査内容のフィードバックが求められる。	需要動向調査のフォードバックとして紙媒体及び当会HPでの公表等を告知するとともに調査内容を元にした経営計画事業者数の増加を図っていく。

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
Ⅲ 事業計画の策定・実施支援	①「経営計画作成セミナー」の開催	○事業計画策定・各種補助金の活用を目指す小規模事業者の掘り起しを行うため、経営計画作成セミナー・個別相談会を開催する。	3回	5回	A	○「経営計画作成セミナー」の開催 ・趣旨:小規模事業者持続化補助金の活用を図るため、経営計画等の作成を支援する。 ・開催日:①27年4月2,9,13日の3日間 ②28年3月17,21日の2日間 ・会場:森町商工会館 ・主催:森町商工会 ・講師:中小企業診断士 北川裕章氏 ・受講者:①11名、②11名 計22名	開催数、受講者ともに目標を上回り、28年度1回の持続化補助金の募集に11件が申請した。	
			10名	22名	A			
	②事業計画の策定・実施の支援	○事業の持続的な経営を目的とした事業計画の策定を支援する。	10件	19件	A	○「経営計画作成セミナー」受講者対象個別相談会 ・開催日:27年4月16日、17日(2回) ・会場:森町商工会館 ・主催:森町商工会 ・講師:中小企業診断士 北川裕章氏 ・受講者:10名	セミナー受講から個別相談会への参加が図られており、事業者に対する伴走支援が行われていた。	
③各種補助金の利活用の支援	○事業計画の実施するための「小規模事業者経営発達支援融資制度」の利活用を支援する。	—	0件	E	○経営発達支援計画の認定を受けた当会会員に対し、持続的な発展を目的とした事業計画の実施のために必要な資金を斡旋。融資限度額 7,200万円(設備・運転資金可) 利率 特利A 雇用拡大される方 特利U	助成金等のより一層の周知が求められる。		
	○販路開拓等に取り組む小規模事業者に対して、小規模事業者持続化補助金の利活用を支援する。	—	19件	A	①1次採択(27年5月1日):5件 ②2次採択(27年7月3日):9件 ③3次採択(27年9月11日):5件	セミナーと個別相談会だけでなく、その後のきめ細かいフォローが小規模事業者持続化補助金の採択率100%という好結果に繋がった。		

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
IV 創業・経営革新支援	①創業支援	○創業希望者の掘り起し ①広報：新聞折込み 商工会ホームページ掲載 ②個別相談会の開催：毎月1回 ③窓口相談の実施 ④近隣商工団体が開催している創業塾との連携	5人	10人	A	●創業者向け個別相談会の開催 ・開催日：27年5月24日(日)、6月21日(日)、7月19日(日)、9月27日(日)、10月18日(日)、11月28日(土)、12月13日(日)、28年1月17日(日)、2月21日(日) ・会場：森町商工会館 ・主催：森町商工会 ・対象：これから創業しようとしている方、創業間もない方 ・相談実績：9人(6月：1人(創業間もない方)、7月：1人(創業間もない方)、11月：2人(創業を目指す方)、1月：1人(創業間もない方)、2月：1人(創業を目指す方)、3人(創業間もない方))	土曜日や日曜日の開催が奏功し目標を上回った。また、相談会には参加しなかったが、創業者が2名あった。	
						○創業者窓口相談 ・相談日：28年1月13日 ・相談場所：森町商工会 ・相談者：1人(創業希望者)	記帳や労働保険についての相談ニーズが強く、それに十分対応している。	
						●創業講座の開催 ・開催日：27年12月17日(木) ・会場：磐田市商工会 ・主催：磐田市商工会、森町商工会、浅羽町商工会 ・受講者：27人(うち森町5人)	開催時期、回数、カリキュラム等を検討するとともに、参加のフォローアップも行う必要がある。	平成27年度の検証から今年度の開催については連掲先商工会との検討から今年度は3回シリーズにて週末開催を実施していく。加えて講座終了後の個別フォローについても3者にてそれぞれ対応していく。
		○創業後の支援 ・専門家による個別フォローアップ、税務・労務・金融相談等	3人	3人	A	○創業間もない方への支援 ・記帳・税務、労務等の相談	目標を達成できた。	

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
②経営革新支援		○経営革新チャレンジ企業の発掘 ・ 経営指導員等による巡回指導等	40件	43件	A	<p>○巡回指導の実施 ・ 経営指導員等による巡回指導の中で、経営革新計画の承認によるメリット等を説明し、候補事業者の掘り起しを行っている。</p> <p>●「ものづくりのための現場力向上」実務講座の開催 ・ 開催日：27年12月3日 ・ 会場：森町商工会館 ・ 主催：森町商工会、静岡県よろず支援拠点 ・ 講師：鈴木宣二氏（サブコーディネーター） ・ 参加者：22名</p>	巡回指導の中で1件の具体化が進んだ。	
		○経営革新計画承認申請の支援、承認後のフォローアップ	5件	4件	B	○承認件数：4件	昨年12月時点で1件だったが、その後4件まで実績を伸ばす取り組みが行われた点は評価できる。	

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
V 小規模事業者販路開拓支援	①情報提供による販路開拓支援 ア 販路開拓支援のためのセミナー開催	○販路開拓支援のための啓発セミナーの開催 ①小規模事業者の認知度向上や新たな需要開拓を支援するためのセミナーの開催 ②森町の基幹産業である製茶業において、海外展開の可能性を検討してもらうための「海外向けセミナー」の開催	4件	13件	A	<p>●販路開拓セミナー「広告費0円で売上300%術」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:27年12月18日 ・会場:森町商工会館 ・主催:森町商工会、静岡県よろず支援拠点 ・講師:山堀圭太郎氏(サブコーディネーター) ・参加者:36名 	多くの参加者が得られ内容も好評だったので、次回の開催も検討が必要である。その際、開催時間等の今回の反省を取り入れるようにすべきである。	28年度も販路開拓セミナーを開催する。開催時期を6月に前倒しするとともに、開催日も小売店で休業日の多い水曜日とし、開催時間も14時からにずらして、より参加しやすく改善する。また、内容的にも実務重視のものにしていく。
						<p>●「海外ビジネスセミナーin森町」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:28年2月12日 ・会場:森町商工会館 ・主催:森町商工会、ジェトロ浜松 ・後援:遠州中央農業協同組合森支店 ・講演内容 ①「日本茶輸出入門」 ジェトロ浜松藤本所長 ②「訪日外国人観光客向け免税店制度入門」磐田税務署担当官 ③「中国人観光客獲得のための銀聯カード活用」静銀ディーシーカード ・参加者:25名 	小国神社等の経営資源を生かした外国人観光客への販促手段の開発が望まれる。	森町役場の方針や施策と連携を図りながら、今後商工会としてできることを検討していく。
						<p>●「売れる広告づくり実践勉強会」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:28年2月18日、25日(2日間) ・会場:森町商工会館 ・主催:森町商工会 ・講師:広告作成アドバイザー神南臣之輔先生 ・参加者:20名 	継続的な開催が望まれる。	

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
	イ 県内外での販売会・展示会への参画機会の創出	○販路開拓支援のための県内外での展示会や販売会などの情報提供、出展支援 ①ものづくり企業における販路（受注）開拓への機会創出 ②自社で製造・卸・小売りを手掛けている和洋菓子製造小売業、製茶業、精肉加工業などオリジナル商品を扱っている小規模事業者を対象に、県内外の販売会・商談会などの情報を提供するとともに、出展を支援				●先進的なものづくり技術展調査の実施 ・開催日：27年11月4日 ・会場：①豊田合成(株)本社 ②メッセナゴヤ2015 ・主催：森町商工会 ・参加者：19名	継続的な開催並びに調査結果のフィードバックが求められる。	当該調査結果については、当商工会工業部会で報告した。28年度は、当商工会工業部会の独自事業として、引き続き先進企業と先進技術展示会の視察を行い、その視察結果は関係会員にも報告していく。
			BtoC 2件	BtoC 19件	A	○県外・海外での物産展出展支援 ①「山梨県・静岡県物産展」 ・開催日：27年10月8日～13日 ・会場：東武百貨店(東京) ・主催：両県商工会連合会 ・出展者：製茶業者1社 ②「ふじのくに静岡・山梨物産展」 ・開催日：27年11月18日～24日 ・会場：あべのハルカス(大阪) ・主催：両県商工会連合会 ・出展者：製茶業者1社 ③「SIA ABU DHBI」展示会 ・開催日：27年12月5日～10日 ・会場：EAU アブダビ ・出展者：製茶業者1社	国内、海外と積極的な出展支援が行われた。	
							○「ふるさとしずおかプロモーションフェア「しずおか アレモ/コレモストア」」 ・趣旨：静岡県内の特産品を180日間限定で紹介するアンテナショップを開設、地域産品等の販路開拓を支援 ・開催期間 [前期]27年9月1日～11月30日 [後期]27年12月1日～28年2月29日 ・会場：静岡市内 ・主催：静岡県商工会連合会 ・出展者(森町)：9店 八幡屋茶舗、菓子司中島屋、松浦製茶、石田茶店、おさだ製茶、朝日製粉、レッカーランドフクカワ、アリア(ジェラード店)、アクティ森、森町商工会	静岡市繁華街での販売チャンスに対して十分な周知がされ9店の参加があった。28年度も実施される見込みであり、昨年以上の参加が期待される。

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
						<p>●物産展「ええら森町 うまいもの市」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:28年1月9日(土)、10日(日) ・会場:富士山静岡空港 ・主催:森町商工会 ・出展者:7事業者(団体) (森町茶商組合、アクティ森、菓匠あさおか、菓子司中島屋、静郷陶房、晴山陶房、森町商工会) ・来場者:約3,000人 	多くの来場者があり森のお茶やお菓子のPR効果があったので平成28年度の開催も期待される。	28年度は、経皮的な制限もあり、県内外での物産展への出展支援を重点的に行い、当商工会主催の物産展開催は見送り、29年度以降に検討する。
			BtoB 2件	BtoB 4件	A	<p>①「マレーシア・シンガポール現地商談会」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:27年9月13日～19日 ・会場:マレーシア、シンガポール ・主催:民間事業者(中小機構支援事業) ・出展者:製茶業者1社 <p>②「スーパーマーケットトレードショー2016」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:28年2月10日～12日 ・会場:東京ビックサイト(東京) ・出展者:食品加工業者1社 <p>③「静岡県テクノフェアin東京2016」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:28年2月18日～19日 ・会場:大田区産業プラザ(東京) ・出展者:機械部品製造業者1社 <p>④「食の商談会in台湾」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:28年3月16日～18日 ・会場:台湾 ・出展者:製茶業者1社 	目標の2件に対して4件の実績を上げる取り組みが行われた。	
		○小商圈を経営主眼とする小規模事業者への森町産業祭への出展奨励	30件 テント数 30張	22件 テント数 30張	C	<p>○「もりもり2万人まつり&農協祭(森町合併60周年記念)」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施日:27年11月15日(日) ・会場:森町文化会館およびお祭り広場 ・主催:森町産業祭実行委員会 	来場者のニーズにあった事業者の選定が求められる。	当イベントは28年度も継続的に開催されることから、来場者ニーズを踏めながら、新たな出店者の掘り起しに努めていく。

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
		○当商工会が有する商標権「森の石松」の活用や当商工会ホームページなどを活用し、広告宣伝や販売促進を支援				●森町商工会ホームページのリニューアル ・目的: インターネットによる情報発信力の強化 ・リニューアル開始日: 28年2月29日	商標権「森の石松」の活用拡大が望まれる。	「森の石松」の知名度が若年層を中心に低下している中で、その知名度アップに努めるとともに、商標権のPRも強化していく。併せて、具体的な活用についても検討していく。
②近隣商工団体との連携による販路開拓支援		○ものづくり企業において、近隣商工団体が主催する展示会との連携し、認知度の向上並びに技術力のアピール、併せて販路(受注)開拓の機会を創出	<当商工会内検討会> 2回	開催なし	E		森町内のものづくり企業のニーズの把握が必要である。	巡回指導やセミナーでのアンケート等を通して、ニーズの把握に努めていく。
			<展示会打合せ会> 調査検討	調査未実施	E		森町内のものづくり企業のニーズの把握が必要である。	同上
			<バイヤー等来場者数> 調査検討	調査未実施	E		森町内のものづくり企業のニーズの把握が必要である。	同上
			<他団体主催出展回数> 調査検討	調査1回	D	○いわた産業振興フェア ・開催日: 27年11月13日～14日 ・主催: いわた産業振興フェア実行委員会 ・展示ブース: 150社	調査内容の分析、報告が望まれる。	当該フェアの趣旨等に関して、町内企業への周知をよりきめ細かく行い、出店意欲ある企業の掘り起しを図っていく。
			<他団体主催支援件数> 調査検討	調査1回	D	○三遠南信地域連携ビジョン推進会議(SENA)担当者研修会に出席 ・開催日: 27年11月26日 ・会場: 浜松市役所 ・研修内容 「やらまいかブランド」の取組み、アンテナショップ「やらまいか」視察	調査内容の分析、報告が望まれる。	28年度の事業実施計画を把握するとともに、内容により関係会員への周知を行い、対応を図っていく。

項目	実施事業	事業内容	本年度目標	実績	目標達成度	実績の内訳	外部評価	外部評価に対する見直し結果
2. 地域の活性化に資する取り								
I 地域活性化事業	①「森町の商工業を元気にするプロジェクト」の推進	○課題点の調査(H27年度) ・観光訪問者への顧客満足度アンケート調査の実施 ・旅行代理店、観光関係事業者の招聘、意見交換会の開催	調査検討プロジェクト実施回数 4回	一部調査実施プロジェクト実施回数 1回	E	①「森町のイメージ」調査の実施 ①実施日:27年11月22日、23日(町内) 回答者数:187人(町外者) ②実施日:28年1月9日、10日(静岡空港) 回答者数:100人(空港利用者) ②旅行代理店からの聞き取り調査の実施 ・実施日:28年2月23日 ・回答者:旅行代理店1社(浜松市) ③商工会ワーキンググループの設置、開催 ・実施日:28年3月9日 ・出席者:7名 ・検討事項:これまでの経緯、今後の取組等 ④森町商店街活性化の提言 ・提言者:山堀圭太郎氏 (県よろず支援拠点サブコーディネーター) ・提言書作成:28年3月28日	調査内容の分析、報告が望まれる。	28年度は、商工会ワーキンググループを主体に具体的な検討を進めていく。
	② 婚活事業の推進	○婚活事業“ええら!! 森婚”開催 ・開催日:27年11月29日(日) ・会場:体験の里 アクティ森 ・主催:森町商工会青年部 ・共催:中遠地区商工会青年部 ・後援:森町、アクティ森、K-MIX	2回 男女計100名	1回 男女計82名	C B	○告知方法 A4のチラシ6500枚、ポスター100枚を森町管内、中遠地区商工会(磐田市・浅羽町)エリアに配布しPRした。 ○募集方法 ・K-mixのラジオ放送番組内で告知。 約1ヶ月間で延べ約100回の告知アナウンスを行いPRした。 ○参加者 男女41名ずつ計82名 ○カップル誕生 13組 *26年度は、婚活を①中遠地区商工会青年部主催(磐田市商工会(幹事)、浅羽町商工会、森町商工会)と、②森町商工会青年部主催(単独)の2回開催した。 本年度は、中遠地区の幹事が森町商工会青年部であることから、合わせて1回で規模を拡大して実施した。	成立した場合の特典を用意する等、その後の良い結果を追跡できる仕組みが望ましい。	28年度は、森町商工会青年部主催と中遠地区商工会青年部主催の2回開催する予定。 カップル成立後の結果については、プライバシーの問題もあるため踏み込みづらい部分もあるが、成果を表に出すことができるように検討していく。